

Sustainable Livelihoods



Maintaining rural livelihoods by safeguarding the food supply chain during the pandemic

**6th Annual Ideal Village Conference
at Stanford University**

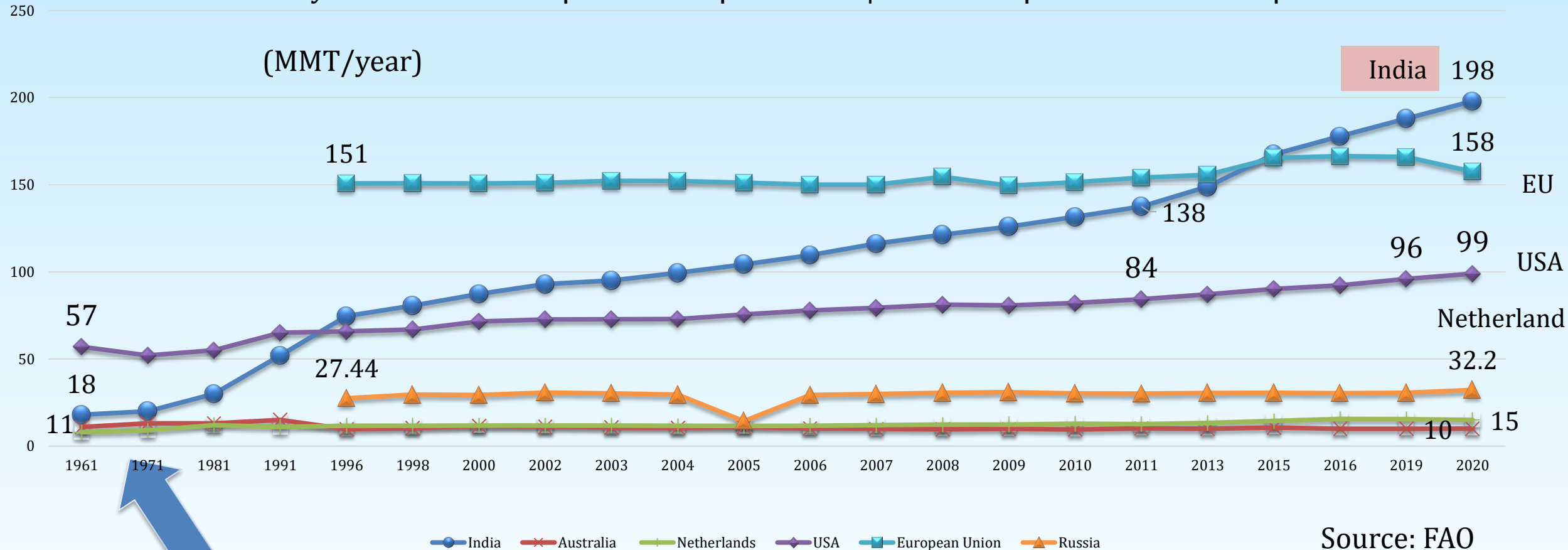
Dr. R S Sodhi, Managing Director, Amul India

(Mobile number: +91 9824011058) (email: sodhi@amul.coop)

30th September 2021

Milk production status since last 60 years

CAGR of last 15 years: **India: 4.9%** | USA: 2.3% | EU : 1.3% | AUS: 0.5% | Netherland: 2.7% | **world: 1.9%**



Source: FAO

Amul

Milk production of India, Australia and Netherlands was almost similar

Amul ensures that 80% - 86% of consumer's rupee goes back to its dairy farmers

India

Indian dairy cooperatives ensure that their farmers get **80%-86%** of Consumers Rupee spent on Milk & Milk Products

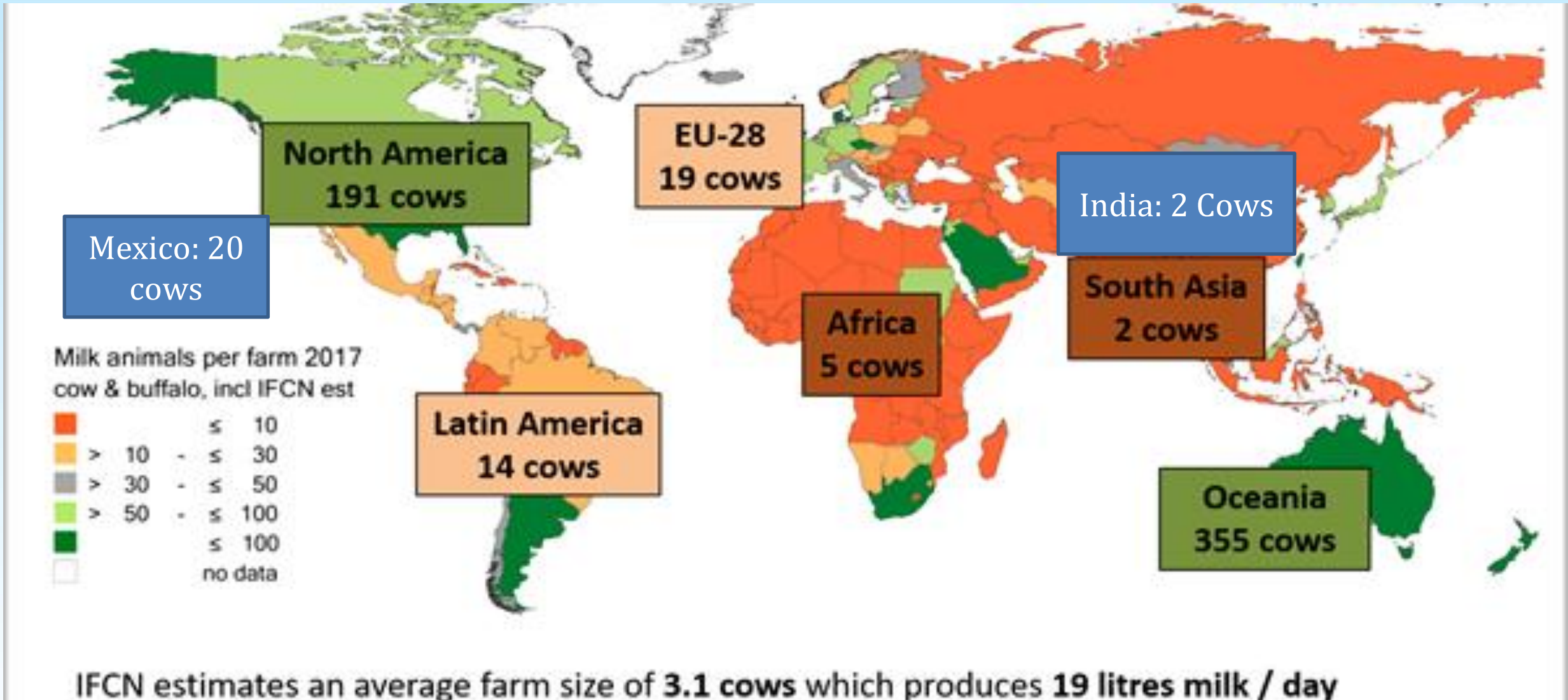
NZ, AUS and EU

In NZ, producers get **30 %** of consumers' money spent on Milk and Milk products while in the **Australia and in EU**, producers get only **27% and 40% respectively**.

Amul



Average dairy farms



Indian dairy Scenario...



GCMMF in Gujarat

Amul

Model

28 State Fedns. in India

SALES REVENUE

SALES REVENUE



STATE MILK FEDERATION

MILK & MILK PRODUCTS



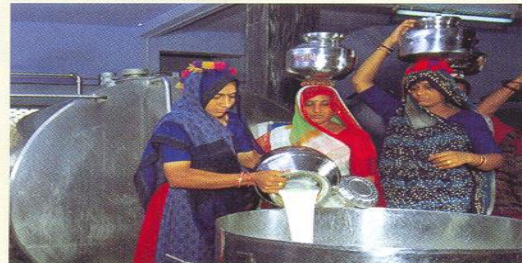
DISTRICT MILK UNIONS

MONEY

MILK

MONEY

VILLAGE DAIRY COOPERATIVE SOCIETIES



MEMBER PRODUCERS

Bonus

Dividend on Shares

Addl. Price Diff.

Cattle Feed

Rural Health Schemes

Vet. & AH Services

18 District Unions in Gujarat

18,565 VDCS in Gujarat

3.6 million in Gujarat

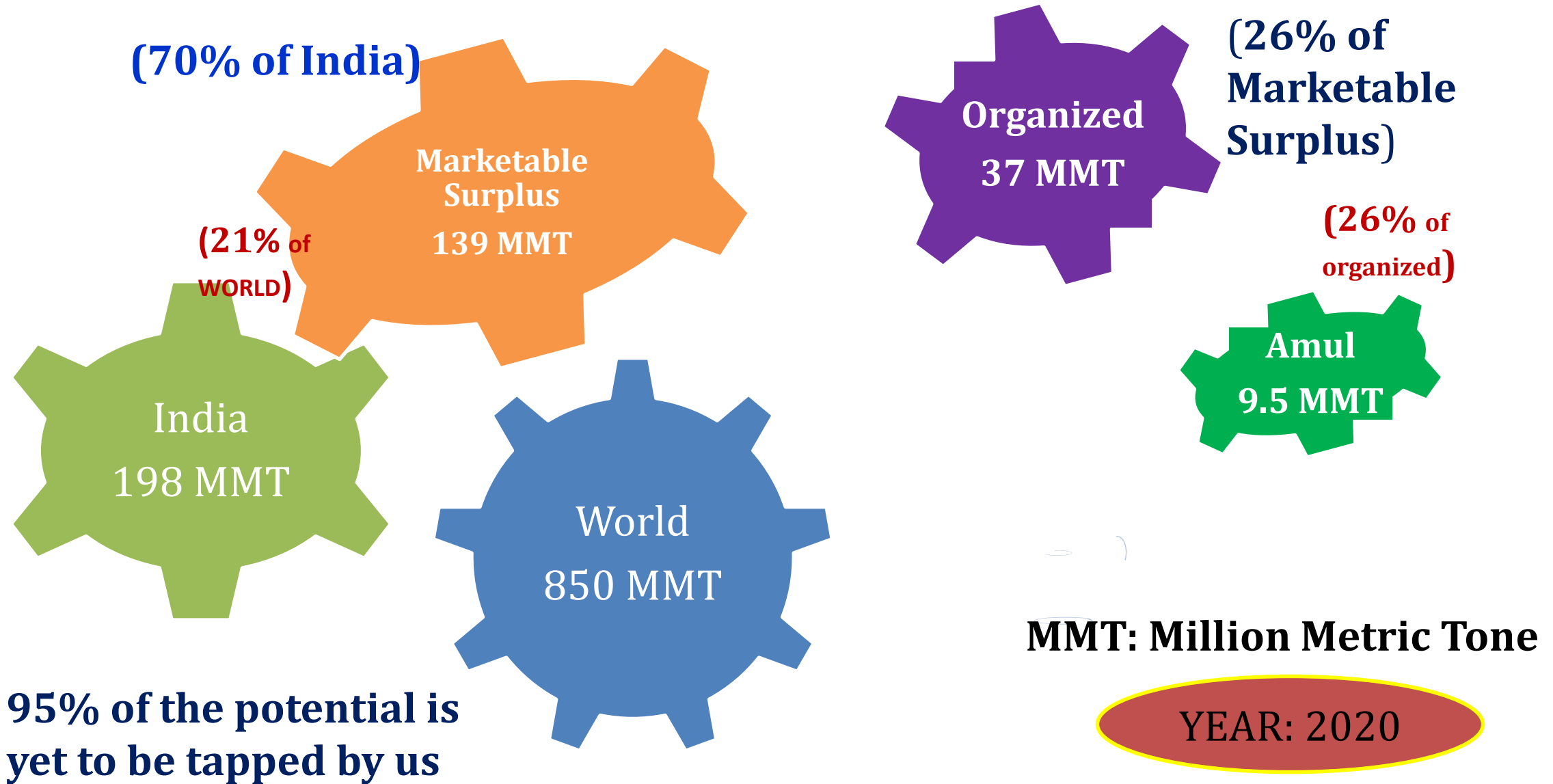
250 District Unions in India

1,90,000 VDCS in India

17.1million in India



Milk production and processing scenario



Amul's Scale



25 Million Litres Milk
Procurement/ Day
from **3.6 Million**
Farmers



8th Largest Dairy
Company in the
World



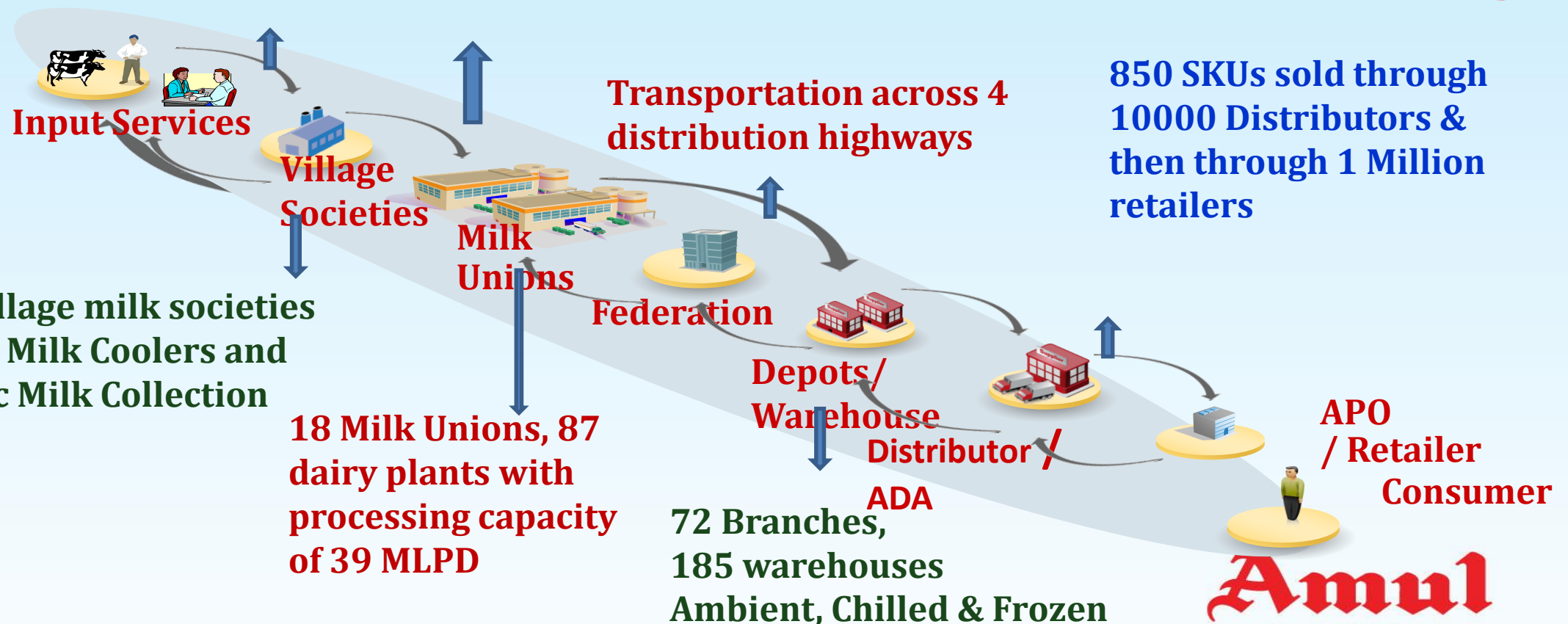
Rs 53,000 crore
(USD 7.2 billion)
brand turnover,
India's largest
food brand

Amul's Supply chain management & use of Information Technology

7.2 Million transactions per day for milk procurement

Transportation of 26 million litres of milk per day, from 18,565 societies to 87 dairy plants twice every day

18,565 Village milk societies with Bulk Milk Coolers and Automatic Milk Collection systems



Supply Chain



3.6 Million Families,
18,565 Villages



87 Dairy Plants across India

4 High Traffic Distribution Highways

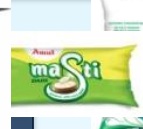
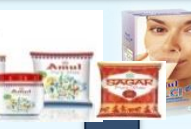
FROZEN



CHILLED



AMBIENT



FRESH



72 Sales Offices & Stock Points + Exports

10,000 Distributors

1,000,000 Retailers across India

Amul

Initiatives taken during Pandemic to maintain supply chain



Amul: Initiatives by dairy cooperative value chain during lockdown





Milk Producer and Milk Procurement Level





ખેડા જિલ્લા સહકારી દૂધ ઉત્પાદક સંઘ લિ.

નં.એમડી / વહીવટ / જ.નં. ૫૪

તા. ૨૪/૦૩/૨૦૨૦

પ્રતિશ્રી,
ચેરમેન / સેક્રેટરી
સંઘ સંયોજીત સઘળી દૂધ મંડળીઓ જોગ.

વિષય : કોરોના વાઈરસ અંતર્ગત સરકારશ્રીની માર્ગદર્શન મુજબ દૂધ મંડળીના કલેક્શન બાબત.

સવિનય ઉપરોક્ત વિષય અન્વયે સંઘ સંયોજીત સઘળી દૂધ મંડળીઓના તમામ પ્રતિનિધિઓને જણાવવાનું કે હાલમાં "વૈશ્વિક સ્તરે" કોરોના (COVID-19) વાઈરસની મહામારી ફેલાયેલ છે જે અંતર્ગત સરકારશ્રી દ્વારા તકેદારીઓ રાખવા માટે વિવિધ પરિપત્રો, જાહેરાત, પ્રેસનોટો દ્વારા અવાર-નવાર માહિતી પુરી પાડવામાં આવતી હોય છે. જે અંતર્ગત દૂધ એ સરકારશ્રી દ્વારા નિયત ESSENTIAL COMMODITIES માં આવતું હોય દૂધ મંડળીઓ દ્વારા દૂધ કલેક્શન તેમજ સપ્લાય એકમો સાવચેતી સાથે ચાલુ રાખવું અનેથી જણાવવામાં આવે છે તેથી કોઈપણ અકવાઓથી ગેરમાર્ગે દોરાવું નહીં. આ ઉપરાંત તમામ દૂધ મંડળીઓએ નીચે મુજબની બાબતોનું ખાસ ધ્યાન રાખવું જેથી કોરોના વાઈરસને ફેલાતો અટકાવી શકાય.

૧. મંડળીમાં દૂધ ભરવા આવતા તમામ દૂધ ઉત્પાદકોને દૂધ ભરી તુરંતજ પોતાના ઘરે પહોંચી જવા માટે જણાવવું તેમજ મંડળી સ્થળે વધુ દૂધ ઉત્પાદકો એકઠા થાય નહીં તેની તકેદારી રાખવી તેમજ શક્ય હોય તો દૂધ ઉત્પાદકોને એકી સાથે દૂધ ભરવા ન બોલાવતા અલગ અલગ સમયાંતરે બોલાવવા.
૨. કોઈપણ દૂધ ઉત્પાદકને ખાંસી અથવા શરદી હોય તો મોં ઉપર રૂમાલ કે માસ્ક પહેરવાનું સૂચન કરવું.
૩. મંડળી ઉપર હાથ ધોવા માટે કેટોલ સાબુ, સેનીટાઈઝરની વ્યવસ્થા કરવાની રહેશે તેમજ મંડળીના કર્મચારીઓએ દૂધ કલેક્શન સમયે ટોપી, માસ્ક પહેરવા.
૪. કોઈપણ વ્યક્તિને તાવ અને ખાંસીના લક્ષણ હોય તો તેનાથી સુરક્ષિત અંતર ઓછામાં ઓછું ૧ મીટર અંતર રાખવા જણાવવું.
૫. મંડળીઓના તમામ સાધનો એસ.યુ. ૩૨૧ તેમજ રોજ કલીન પાણીથી ધોવાની કાળજી રાખવી.
૬. મંડળીઓ કે દૂધ ઉત્પાદકોને દૂધ સંઘનું કોઈપણ કામ હોય તેવા સમયે જો જરૂરીયાત ન હોય તો ચિલિંગ સેન્ટર તેમજ ઓફીસ પર આવવું નહીં ફોન મારફત જ કામ ચલાવવાનો આગ્રહ રાખવો.
૭. દૂધ મંડળીએ અનિવાર્ય સંજોગો જેવાકે મિલકો ટેસ્ટીંગ મશીન રીપેરીંગ, બેંકીંગ કામ વગેરે અર્થે સંઘ, ચિલિંગ સેન્ટર કે બેંકની-મુલાકાત લેવાના સંજોગોમાં જવું પડે તેમ હોય તો દૂધ મંડળીએ પોતાના લેટરપેડ ઉપર જે તે કારણ લખીને જવું જેથી રસ્તામાં જે તે અધિકારીને કામ અર્થેનો યોગ્ય ખુલાસો આપી શકાય.
૮. દૂધ મંડળીઓ આઈ.એસ.ઓ.ના ધારાધોરણ મુજબ કામ કરતી હોય તમામ દૂધ મંડળીઓએ ટોપી, માસ્ક, એપ્રોન, સેનેટાઈઝરનો ફરજીયાત ઉપયોગ કરવા ભલામણ છે. ટોપી-માસ્ક, એપ્રોન કે સેનેટાઈઝર સંપના સ્ટોર વિભાગમાંથી સ્ટોક આવેથી આપ પરીદો શકશો.

ઉપર મુજબ જણાવેલ બાબતોનો અમલ કરીને કોરોના વાઈરસને વ્યક્તિગત ફેલાતો અટકાવવામાં મદદરૂપ થવા ખાસ ભલામણ છે. વધુમાં દૂધ એ માનવ જીવન જરૂરીયાતની વસ્તુ હોય આપ સર્વેનો દેશની સેવામાં જે સેવા પ્રદાન કરેલ છે તેની નોંધ ગર્વ પૂર્ણ લીધેલ છે.

"જાતે રહો સુરક્ષિત, બીજાને પણ રાખો સુરક્ષિત"

આણંદ ૩૮૮૦૦૧ • ફોન: ૦૨૬૯૨-૨૫૬૧૨૪ • ફેક્સ: ૨૪૦૨૨૫

મેનેજિંગ ડિરેક્ટર

Necessary advise
and instructions for
milk producer
members and Village
Dairy Cooperative
Society was
circulated.

ધી લીંભોઈ ગામ દુધ ઉત્પાદક સહકારી મંડળી લી.

રજી. નં. : ૧૩૦૦૮
રજી. તા. : ૧૧/૧૦/૧૯૯૮

પુ. લીંભોઈ,
જો. પટેલવુંડા.

રજી. તા. : ૧૩/૦૩/૧૯૯૯
કોડ નં. : ૬૨૧

તા. મેઘરજ,
જિ. અરવલ્લી

તારીખ : / / ૨૦૧

નોટીસ

આથી લીંભોઈ દૂધ ઉત્પાદક મંડળી ના તમામ સભાસદો
ને જણાવવાનું કે, નોવેલ કોરોના વાયરસના સંક્રમણને નિયંત્રિત કરવા માટે નીચે
જણાવેલ સૂચનોનો દરેકે ચૂસ્તપણે અમલ કરવાનો રહેશે.

૧. દરેક સભાસદો એ એકસાથે દૂધ ભરાવવા ન આવતા ફળિયા પ્રમાણે વાંચાકરતા
દૂધમંડળીમાં આવવું. તેમજ દૂધ ભરાવ્યા બાદ તુરંત ઘરે પરત જવાનો આગ્રહ રાખવો.
૨. દૂધ મંડળીમાં બનાવેલ ગોળ નિશાની ઉપર ઉભા રહેવાનો આગ્રહ રાખવો.
૩. ઉધરસ, તાવ, કે શરદી થઈ હોય એવી વ્યક્તિએ દૂધમંડળીમાં દૂધ ભરાવવા ન આવવું.
૪. દૂધમંડળીના તમામ કર્મચારીઓએ વ્યક્તિગત સ્વચ્છતા જાળવવા હેન્ડસેનિટાઈઝરનો
ખોજ અને ફેસમાસ્ક પહેરીને ટેનિક કામગીરી કરવી.
૫. દૂધ ભરવા આવનાર વ્યક્તિઓએ હેન્ડવાશ તથા સેનિટાઈઝ નો ઉપયોગ કરવો.
૬. દૂધ ભરાવવા આવનારે મોઢા ઉપર રૂમાલ અથવા માસ્ક બાંધીને જ આવવું.

આજની વિકટ પરિસ્થિતિમાં સાવચેતી જ સોના માટે આશીર્વાદ બની રહેશે.

ચેરમેન/સેક્રેટરી
ધી લીંભોઈ દૂધ ઉત્પા. સ. મ. લી
તા. મેઘરજ, જિ. અરવલ્લી

Posters display

(Highlighting precautions need to take against COVID – 19 pandemic was put up at various locations in village cooperative societies)

ગભરાટ નહીં, સમજદારી અને સતર્કતા એ જ આપણી જવાબદારી

નમસ્તે ગુજરાત

કોરોના વાયરસ લક્ષણો

1. તાવ
2. માથાનો દુઃખાવો
3. કફ/વહેતું નાક
4. શરીર ઘુજવું
5. ગળાનો દુઃખાવો
6. શ્વાસની તકલીફ

સ્વયંને અને અન્યોને બચાવો

આટલું કરવું

- જાસોજાસની મૂળમૂળ સભ્યતા પાળો.
- ઉધરસ અને છીંક ખાતી વખતે મોંને ઢાંકો.
- વ્યક્તિગત સ્વચ્છતા સારી રીતે જાળવો.
- સાબુ અને પાણીથી વારંવાર હાથ ધોવા.
- સ્પિરીટ આધારિત હેન્ડવોશ ની ઉપયોગ કરવો.
- મોંદગી દરમિયાન આંખ, નાક અને મોંને સ્પર્શ કરવો નહીં.

આટલું ન કરવું

- તમને ઉધરસ કે તાવ હોય ત્યારે કોઈની બહુ નજીકથી સંપર્કમાં રહેવું.
- જાહેર જગ્યાએ ઘૂંટવું.
- સંક્રમિત દેશમાં વિદેશ પ્રવાસ.
- તમેલું અથવા મસાલેદાર ખોરાક ખાવો.
- વધારે પડતા ઠંડા-પીણાં કે આઈસક્રીમ ખાવો.
- ભીડવાળી જગ્યાએ જવું.

વધુ માહિતી માટે

ફોન: ૨૪x૭ કન્ટ્રોલ રૂમ - ૦૭૯૨૩૨ ૫૦૮૧૮ અને ૦૭૯૨૩૨ ૫૧૬૦૦.

કોરોના વાયરસ અંગે વધુ માહિતી માટે ૧૦૪ પર કોલ કરો.

આરોગ્ય અને પરિવાર કલ્યાણ વિભાગ, ગુજરાત સરકાર દ્વારા જનહિતમાં પ્રસારિત

ગભરાટ નહીં, સમજદારી અને સતર્કતા એ જ આપણી જવાબદારી

બરોડા ડેરી

નમસ્તે ગુજરાત

કોરોના વાયરસના લક્ષણો

- (૧) તાવ
- (૨) માથાનો દુઃખાવો
- (૩) કફ/વહેતું નાક
- (૪) શરીર ઘુજવું
- (૫) ગળાનો દુઃખાવો
- (૬) શ્વાસની તકલીફ

સ્વયંને અને અન્યોને બચાવો

આટલું કરવું

- ✓ શ્વાસોન્વાસની મૂળમૂળ સભ્યતા પાળો.
- ✓ ઉધરસ અને છીંક ખાતી વખતે મોંને ઢાંકો.
- ✓ વ્યક્તિગત સ્વચ્છતા સારી રીતે જાળવો.
- ✓ સાબુ અને પાણીથી વારંવાર હાથ ધોવા.
- ✓ સ્પિરીટ આધારિત હેન્ડવોશની ઉપયોગ કરવો.
- ✓ મોંદગી દરમિયાન આંખ, નાક અને મોંને સ્પર્શ કરવો નહીં.

આટલું ન કરવું

- ✗ તમને ઉધરસ કે તાવ હોય ત્યારે કોઈની બહુ નજીકથી સંપર્કમાં રહેવું.
- ✗ જાહેર જગ્યાએ ઘૂંટવું.
- ✗ સંક્રમિત દેશમાં વિદેશ પ્રવાસ.
- ✗ તમેલું અથવા મસાલેદાર ખોરાક ખાવો.
- ✗ વધારે પડતા ઠંડા-પીણાં પીવા.
- ✗ ભીડવાળી જગ્યાએ જવું.

વધુ વિગત માટે સ્કેન કરો

ફોન: ૨૪x૭ કન્ટ્રોલ રૂમ - ૦૭૯૨૩૨ ૫૦૮૧૮ અને ૦૭૯૨૩૨ ૫૧૬૦૦.

કોરોના વાયરસ અંગે વધુ માહિતી માટે ૧૦૪ પર કોલ કરો.

આરોગ્ય અને પરિવાર કલ્યાણ વિભાગ, ગુજરાત સરકાર દ્વારા જનહિતમાં પ્રસારિત

BO બરોડા ડેરી

ધી વડોદરા જીલ્લા સહકારી દૂધ ઉત્પાદક સંઘ લિ., બરોડા ડેરી, વડોદરા.

(regional
Language)



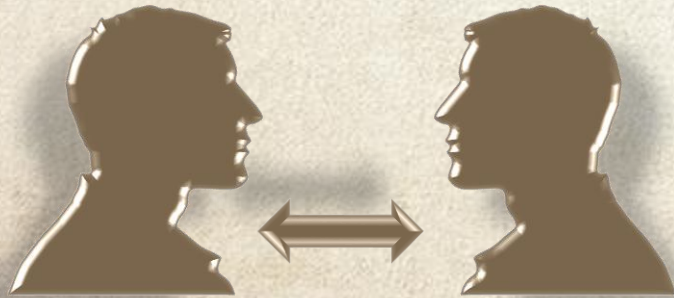
**VDCS had distributed
Face mask, Hand
sanitizers, hand gloves
etc.**

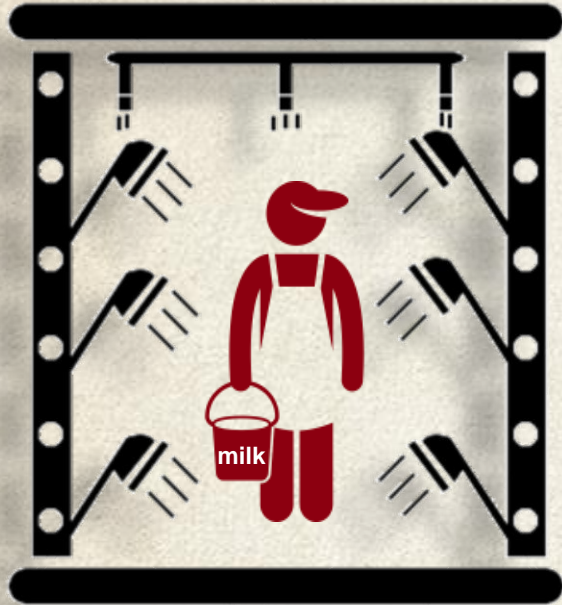
**Regular thermal scanning
of milk producer**



**Started following social
distancing rules during
operation**

**Milk producer member
were allocated different
time slot for pouring
milk at Village Dairy
Cooperative Societies to
avoid crowd and
maintain social
distancing.**





Installation of sanitization tunnel
at VDCS to sanitize milk
producers

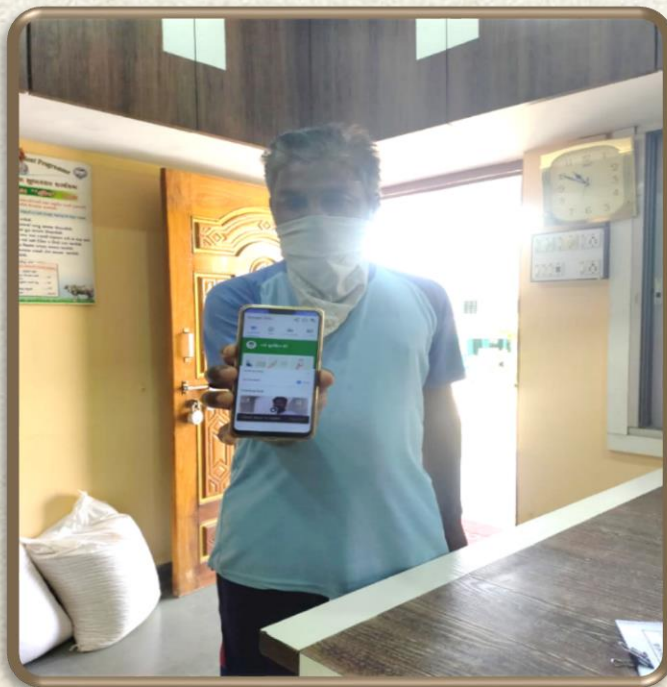




Educated farmers regarding use of Tulsi, Brahmi, Fudina and other medicinal plants and arranged for distribution of immunity booster herbal mix to combat COVID – 19 outbreak



Milk producer member were informed and suggested to download Aarogya setu mobile application of Gol to track corona positive case nearby them and also fill-up their symptoms details.



Staff of village Dairy Cooperative societies were provided with PPE kit



Veterinarians were using PPE kit for providing doorstep veterinary services to milk producers

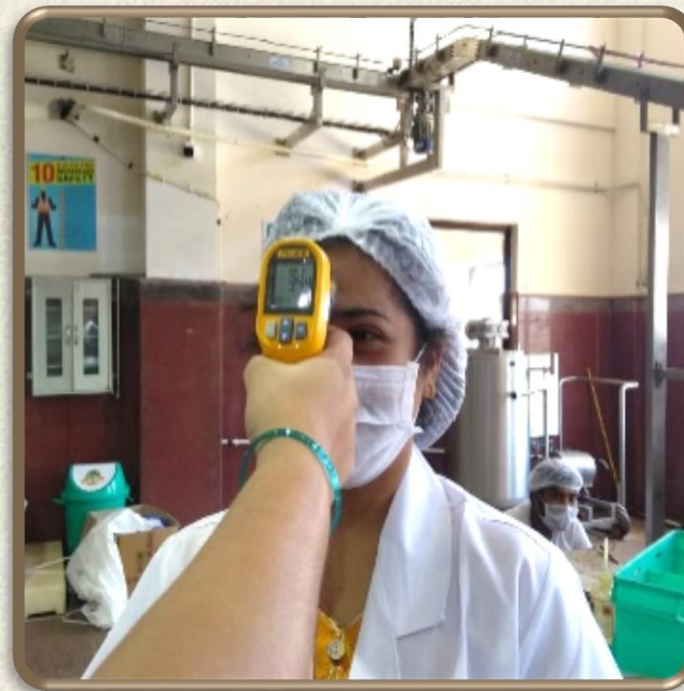




Milk processing level



Sanitization and Thermal screening of every individual enters in the dairy premises



Installation of sanitization tunnel at dairy plant



Arrangement of Lunch / Dinner / refreshments for drivers/contractual employees.



Disinfection of all the vehicles entering and leaving the dairy premises



Obtained necessary permission from respective state Government authorities and displaying the same on each vehicle engaged in supply chain.



Shot on OnePlus
By Nirav Chaughary



Sales and distribution of milk and milk products



Short video released to avoid panic buying of milk

appealed to all the consumers to avoid panic buying of milk and milk products and assured abundant availability and supply of milk.

Video was shared in Amul YouTube Channel, Amul Facebook, Twitter and Instagram in order to reach to the maximum consumers.

THE ECONOMIC TIMES
Business News > News > Politics and Nation

Search for News, Stock Quotes & NAV's

Benchmarks >
Sensex • **CLOSED**
34,109.54 **↑ 284.01**

NSE Gainer-Large Cap >
IDBI Bank
31.90 **↑ 2.90**

NSE Loser-Large Cap >
Piramal Ent.
1,127.70 **↓ -51.30**

Stock Analysis, IPO, Mutual Funds, Bonds & More
Market Watch

No need for panic buying of milk, other dairy products, says Amul MD

BY PTI | MAR 21, 2020, 08:09 PM IST

New Delhi: [GCMMF](#), which markets its [dairy products](#) under [Amul](#) brand, on Saturday said there will be no shortage of milk and other dairy products and asked people to refrain from panic buying amid [coronavirus](#) scare.

[Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation](#) (GCMMF) MD R S Sodhi said there have been reports of panic buying of milk and other dairy products because of coronavirus.

He assured people that there will be no shortage of dairy products.

Sodhi said the cooperative is doing record procurement of milk in Gujarat and other parts of the country.

Stating that milk is an essential commodity, he said there is no restriction on people involved in procurement, processing and distribution of milk.

There is sufficient stock to meet the demand, Sodhi said.



Big Change:
The end of Five-Year Plans: All you need to know

Set up of Stalls/Delivery points at various Housing complexes



Delivery of Milk at door step



Social distancing at Amul Parlour



Displayed poster regarding precautionary measures to be followed at Amul Parlours



Your health is our priority

We sanitize our hands every 15 minutes.

We check the temperature of our employees daily.

We make sure that all our products undergo high temperature treatment.

We maintain proper hygiene and sanitize our stores daily.

We maintain strict quality of foods norms, as stated by WHO.

We maintain proper sanitization of our machines before production.

Amul
ICE CREAM

100% MILK
0% VEGETABLE OIL

ઇન્ફેક્શનથી પોતાની જાતને કેવી રીતે બચાવશો?
જેને ઉધરસ કે તાવ હોય એવી વ્યક્તિ સાથે નજીકનો સંસર્ગ ટાળો

STOP
CORONAVIRUS

KEEP DISTANCE

કોરોના ને રોકવા ૧ મીટર (૩ ફૂટ) નું અંતર અવશ્ય જાળવો.

Mass awareness about COVID 19 – Message on pouch milk film



Net Content :
500 mL

NUTRITIONAL INFORMATION per 100g (approx. values)			
Energy, kcal	86.4	Total Carbohydrate, g	5.0
Total fat, g	6.0	Added Sugar, g	0.0
Saturated Fat, g	3.9	Protein, g	3.1
Trans Fat, g	0	Calcium, mg	190.0

Keep Under Refrigeration

fssai

Lic. No. 10012021000071

FOR BEST RESULTS, STORE
CONTINUOUSLY UNDER REFRIGERATION
BELOW 8°C UNTIL "USE-BY DATE"

For Batch No. (B) / MRP (incl. of all taxes) & Use By Date,
see printing on front panel / near the address panel



8901262260107

Packaging Film Plant - Gandhinagar
GPCB Reg. No. GPCB/PWR/GN/142011



PASTEURISED FULL CREAM MILK

Fat 6.0% minimum
SNF 9.0% minimum



To identify the manufacturing unit address, read the first two characters of the Batch No. and see below :

- Manufactured by:
- AA AHMEDABAD DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., AHMEDABAD - 380 001
 - AL No. 10012021000002
 - AN AHMEDABAD DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., NARIPURA, AHMEDABAD - 380 210
 - LI No. 10018021000047
 - BA BHANASKANTHA DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., BHANAS DARY, PALANPUR - 385 001
 - LI No. 10012021000005
 - CA BHUVANAGAR DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., SARVOTTAM DARY, AT SHIKH, BHUVANAGAR RAJKOT ROAD, DIST. BHUVANAGAR - 364 240
 - LI No. 10012021000020
 - EA SURDHANAGAR DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., SURDHANAGAR DARY, PLOT NO. 240, G.I.D.C., PHASE-2, AMBARNOLI, WADHWAN - 360 000
 - LI No. 10012021000078
 - FA SHREE SANAJI JUNAGADH DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., KHOKHARADA, VANTHALI, JUNAGADH - 362 215
 - LI No. 10018021000077
 - GA ANKULFED DAIRY (A UNIT OF GCMF LTD.), (PREVIOUSLY KNOWN AS MOTHER DAIRY, GANDHINAGAR), BHWT - 362 400, DIST. GANDHINAGAR
 - LI No. 10012021000001
 - HA BHARUCH DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., BHARUCH - 362 002
 - LI No. 10012021000074
 - HB NARVAJI AGRO PVT. LTD., LAMBOLA, TALUKA BHARUCHA, NARVAJI (BHARUCHA) - 425 400
 - LI No. 10018000000071
 - FOR BHARUCH DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., BHARUCH - 362 002
 - LI No. 10012021000074
 - JA PORBANDAR DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., SURVEY NO. 43/P, 43/P, 43/P, OFF: SHAMNARAYAN MANDI, DEVDA NAKA, KUTTYANA, PORBANDAR - 362 000
 - LI No. 10018021000072
 - LA AMBELI DISTRICT CO-OPERATIVE MILK PRODUCERS' UNION LTD., AMBI DARY, AT AMBELI DHARU ROAD, AMBELI - 368 001
 - LI No. 10012021000000

MARKETED BY:
GUJARATI CO-OPERATIVE MILK
MARKETING FEDN. LTD., ANAND - 388 001

We appreciate your feedback.

Contact our Customer Care Executive at:

1800 258 3333 (Toll free) (6 AM - 9 PM)

customercare@amul.coop

GCMF Ltd., Anand - 388 001

Amul The Taste of India
અમુલ The Taste of India

અમુલ The Taste of India
Amul The Taste of India

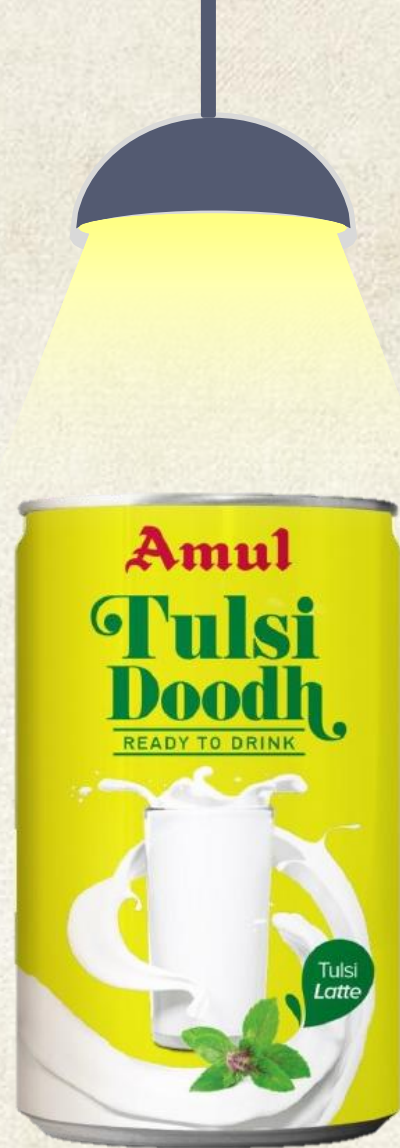
અમુલ The Taste of India
અમુલ The Taste of India

Amul The Taste of India
અમુલ The Taste of India

અમુલ The Taste of India
Amul The Taste of India

અમુલ The Taste of India
અમુલ The Taste of India

Amul The Taste of India
અમુલ The Taste of India



New Product launches (immunity boosters)

New TV Campaigns - Amul UHT Milk – Immunity milk



Amul : Covid'19 Advertising Strategy

While most advertisers were reducing media investments, **we substantially increased Amul's SOV.**

Increased presence on high viewership genres
News, Movies

Boosted digital presence due to the surge in OTT content consumption

Moved from physical Print to **digital E-papers**

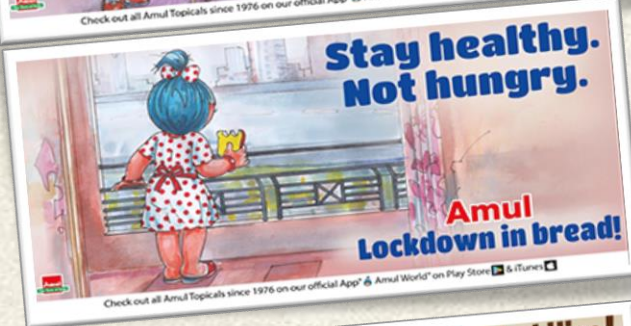
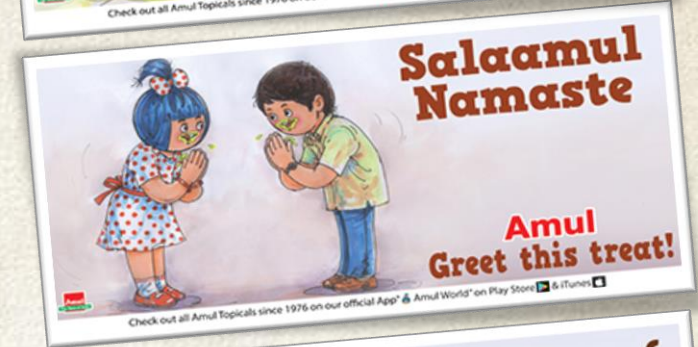
And delivered unprecedented media value by **leveraging market softness**

Lower rates

Upgrades, **sponsorships, specials**, higher PT skews, higher bonusing /space

Higher ratings with low clutter

Amul Topicals released during Covid-19



Ramayan and Mahabharat on DD

SPOTTING CHANGING MOOD, AND OPPORTUNITY TO CONNECT

- Reminiscing better days
- Missing loved ones
- #Throwback

AMUL SPONSORED RAMAYAN & MAHABHARAT
Riding on nostalgia



Increased duration of ads. Telecast '80s ads
on Retro Sundays'

The shows went on to deliver record TVRs in
Hindi (Urban markets) – 12.5 TVRs – FEMALE

10 times the ratings than of Indian
Premium League (IPL) (Cricket
tournament) match was recorded
everyday on Ramayan and
Mahabharat

Since 17th April 2021, 3000 Sessions of Facebook Live taking place everyday 2 billion minutes of content viewed in last 530 days and on average 1 Million minutes of content is viewed daily.



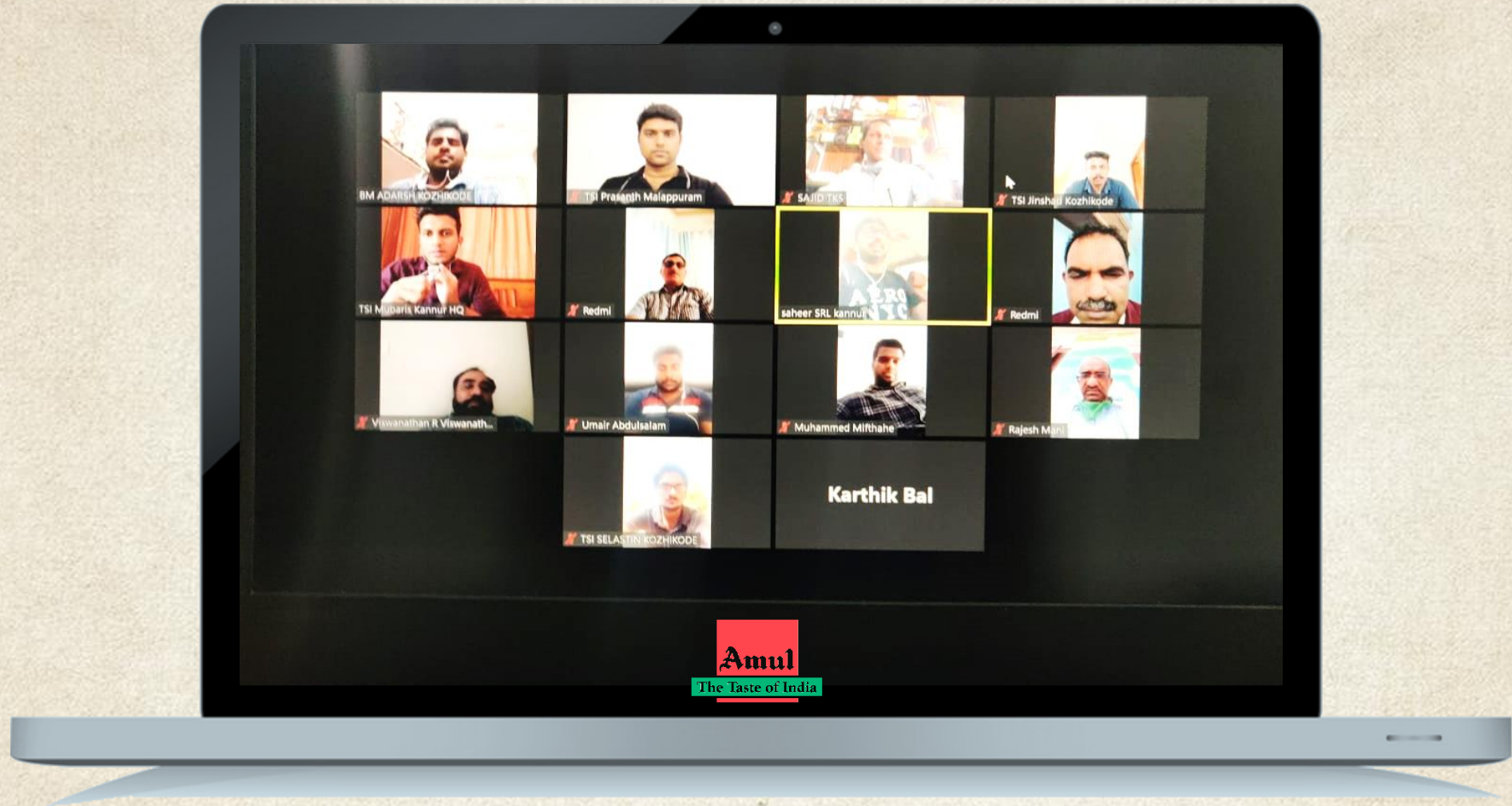


Extended support to city Police / cops - FPO had distributed umbrella to Corona Worriers (Police force)



Milk products offered to Police force, security personnel and health workers by Amul distributors and retailers





Regular conduct of video conference meeting with sales team to facilitate smooth supply of milk and milk product.



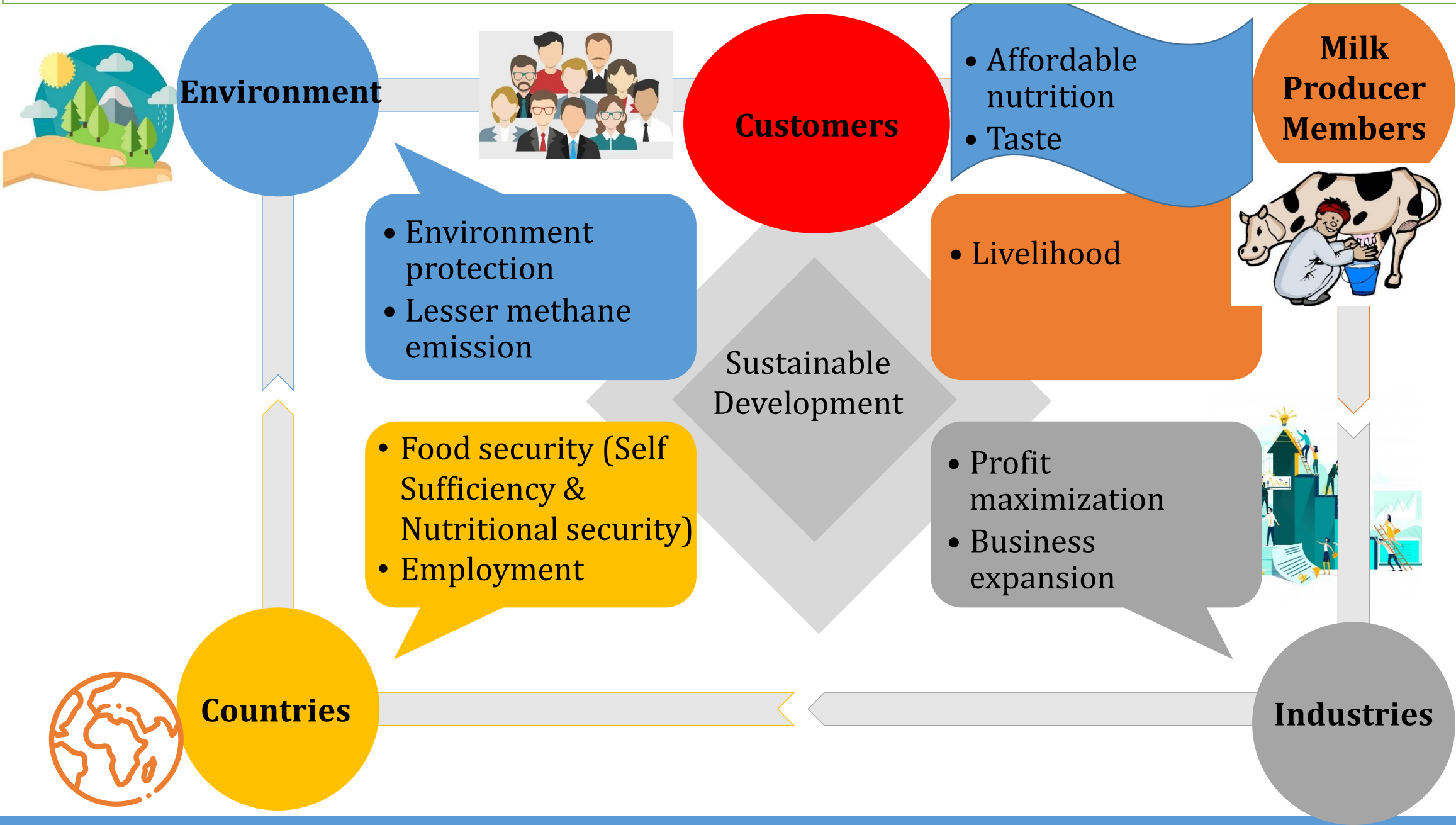
For First 100 days of pandemic, Amul cooperatives have converted the crisis into an opportunity.

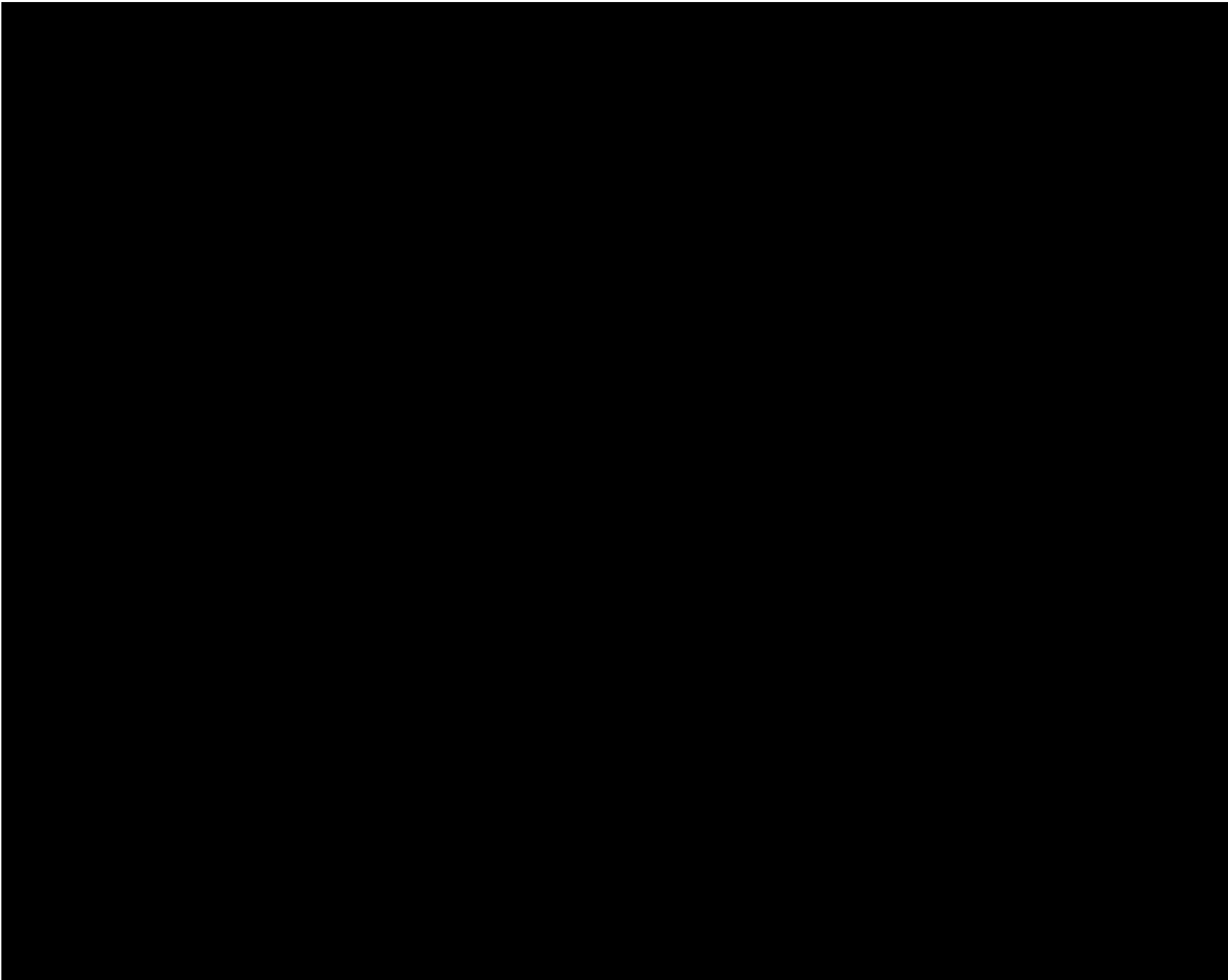


We procured an additional 4.0 million litres of milk per day (17%), which means, we have given around USD 150 million extra to the rural milk producers.



Pillars of Sustainable Dairy Value Chain





THANK YOU



sodhi@amul.coop